

Maaseutumatkailualan yritysten kasvun mahdollisuudet ja esteet

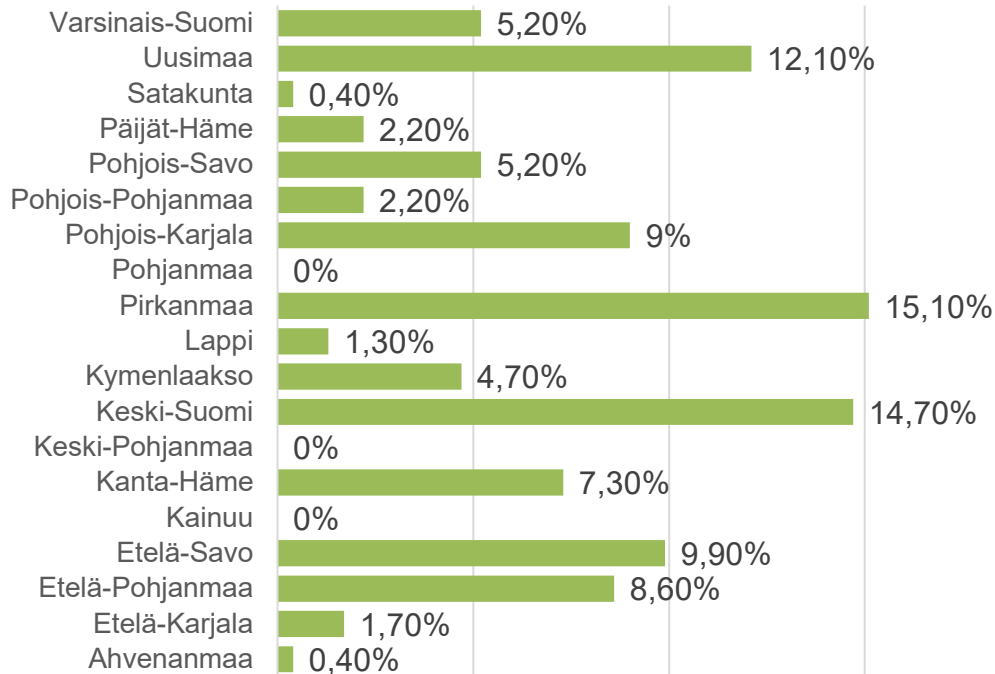


Aineiston rakenne

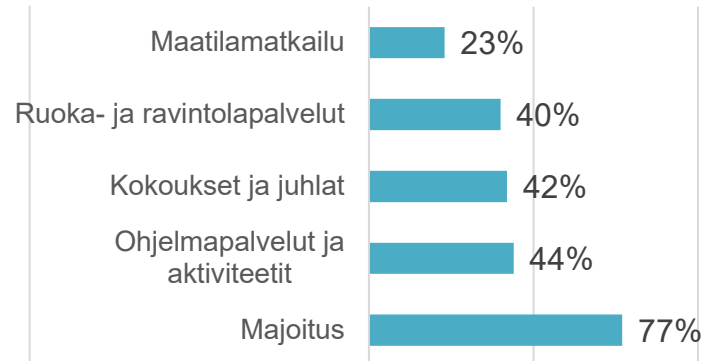


Kaikki vastaajat, n=236

Yrityksen kotipaikan sijainti



Yrityksen toimiala



Onko matkailuyrityksen liiketoiminta...

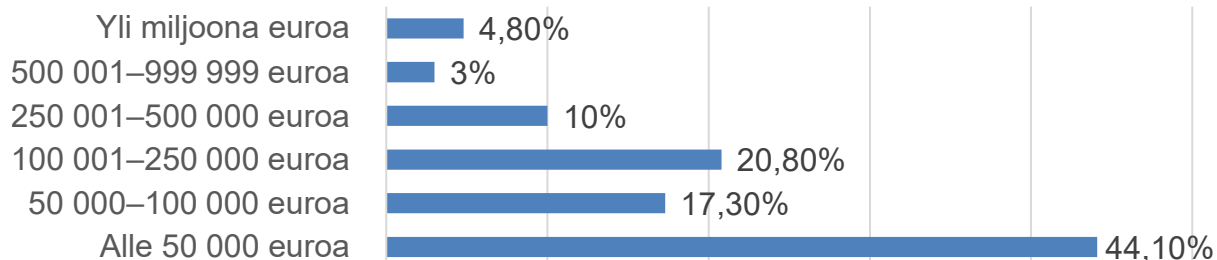


Aineiston rakenne

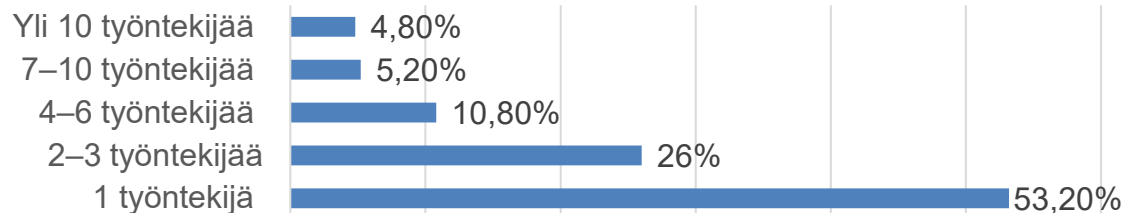


Kaikki vastaajat, n=236

Liikevaihto



Työntekijämäärä

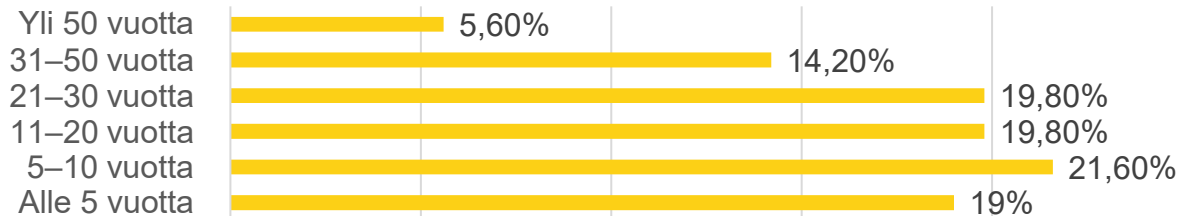


Aineiston rakenne

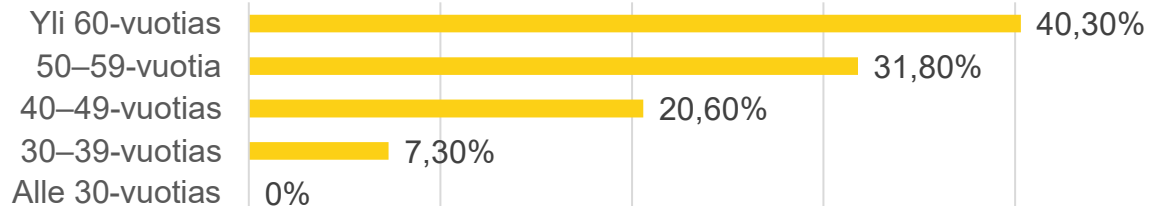


Kaikki vastaajat, n=236

Yritys ollut olemassa



Yrittäjän ikä

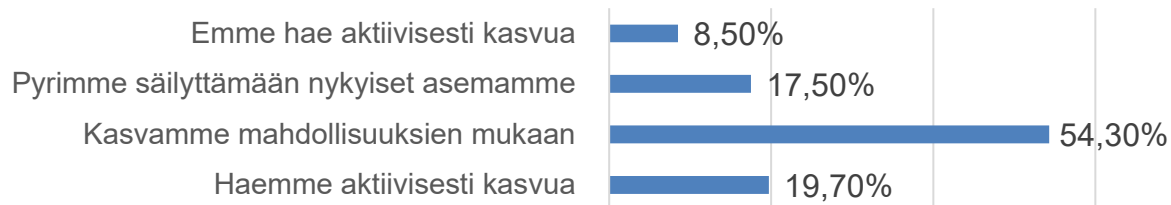


Yrityksen kasvustrategia ja -asenne



Kaikki vastaajat, n=236

Mikä seuraavista kuvaa parhaiten yrittäjän suhtautumista kasvuun?



Johtopäätökset:

- Alan yrittäjillä on kova kasvuasenne. Viidesosa vastaajista pyrkii hakemaan aktiivisesti kasvua.
- Peräti 74% prosenttia vastaajista haluaa hakea aktiivisesti kasvua tai kasvaa mahdollisuuksien mukaan.
- Pk-yritysbarometrin tuloksiin verrattuna kovaa kasvua hakevien määrä on yli kolminkertainen!

Miten yrityksenne hakee kasvua?



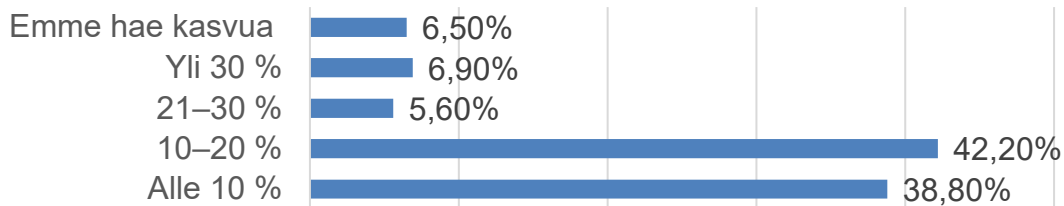
- Olemme lähdössä hankkeeseen, joka tavoittelee kansainvälisiä asiakkaita.
- Mainonta, some-aktiivisuus, aukioloaikojen laajentuminen.
- Uusien markkinasegmenttien haltuunottamisella, palvelun paremmalla tuotteistamisella ja uusilla palvelupaketeilla.
- Lisäämällä markkinointia, verkostoitumalla ja ideoimalla uusia palveluja sekä aktiviteetteja.
- Digitaalisen markkinoinnin ja varausjärjestelmän kehittäminen. Palvelumme hallittu parantaminen.
- Etsimme uusia kohderyhmiä kotimaasta ja tutkimme aktiivisesti uusia ulkomaanyhteyksiä.
- Halu laajentaa majoituskapasiteettia. Näin ollen mahdollisuus majoittaa isompia ryhmiä.
- Luomalla erilaisia luontoon liittyviä tapahtumia ja palveluita yksin tai yhdessä muun tapahtumaan sopivan toimijan kanssa.
- Siirtymällä puuhastelusta kauttaaltaan ammattimaiseen toimintaan. Panostamme brändäykseen, myyntiin ja markkinointiin.
- Pääpaino ei ole niinkään kapasiteetin nostossa, vaan perusparannuksissa, energiatehokkuudessa ja laadussa.

Ennuste vuosikasvulle 2026–2028



Kaikki vastaajat, n=236

Minkälaista liikevaihdon vuosikasvua
ennustat keskimäärin seuraavalle
kolmelle vuodelle?



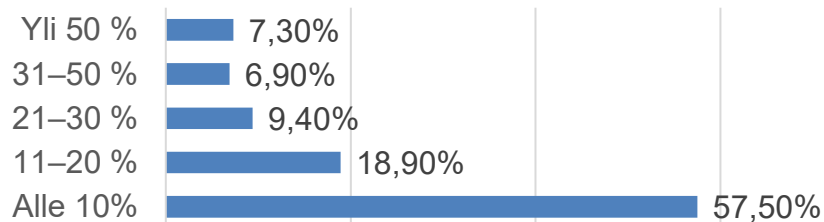
Johtopäätökset:

- Yli 10%:n vuosikasvua ennustaa yli puolet vastaajista. Ennuste on erittäin positiivinen.
- Yli 20%:n vuosikasvua hakee 12,5 prosenttia vastaajista.
- Yhtenä kasvuyrityksen kriteereistä pidetään sitä, että vuosikasvu on yli 20 prosenttia kolmen vuoden ajan.

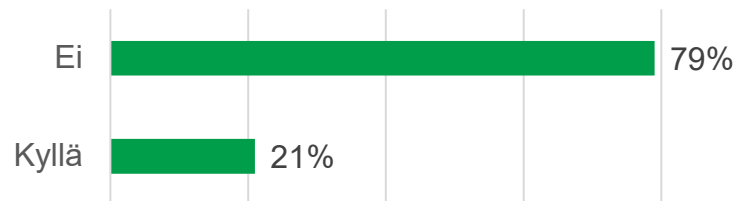
Kasvun potentiaali

Kaikki vastaajat, n=236

Kuinka paljon ulkomaiset matkailijat tuovat yrityksen liikevaihdosta?



Onko yrityksessä toteutettu tai ollaanko toteuttamassa sukupolvenvaihdos seuraavan kolmen vuoden aikana?



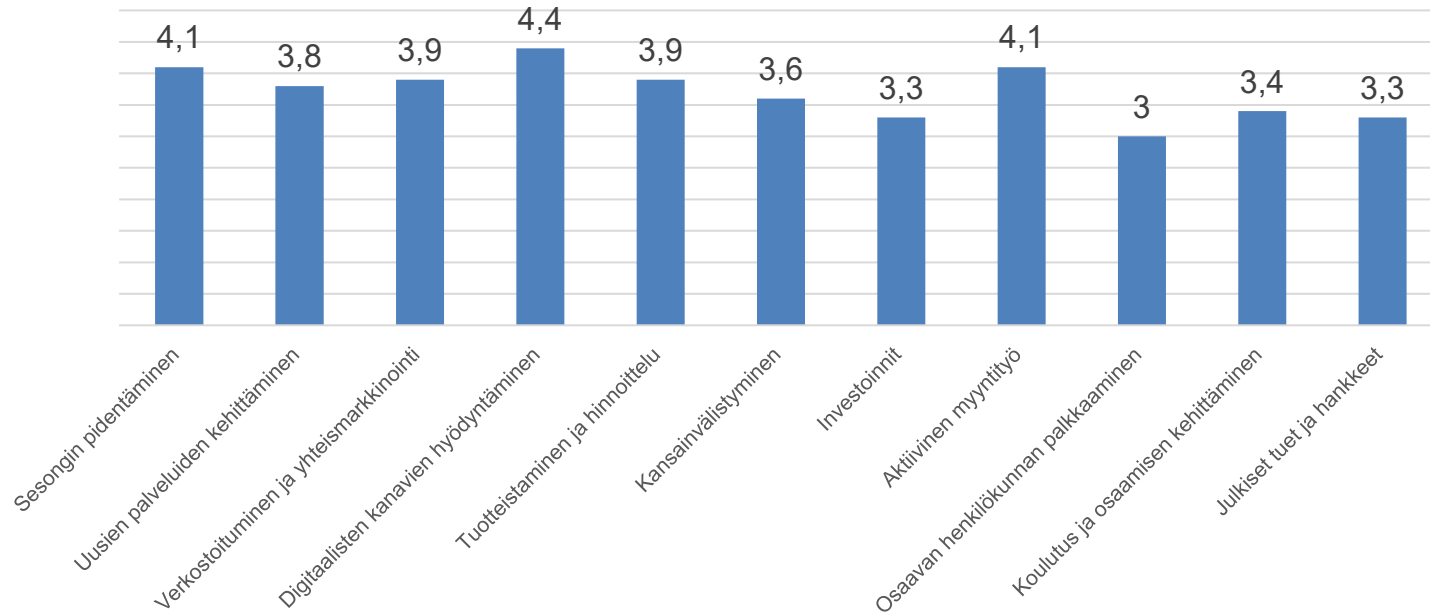
Kasvun keinot



Kaikki vastaajat, n=236

Kuinka tärkeinä koet seuraavat kasvun keinot yrityksellenne?

Asteikko: 1 = Ei lainkaan tärkeä, 2 = Vähän tärkeä, 3 = Neutraali, 4 = Melko tärkeä, 5 = Erittäin tärkeä



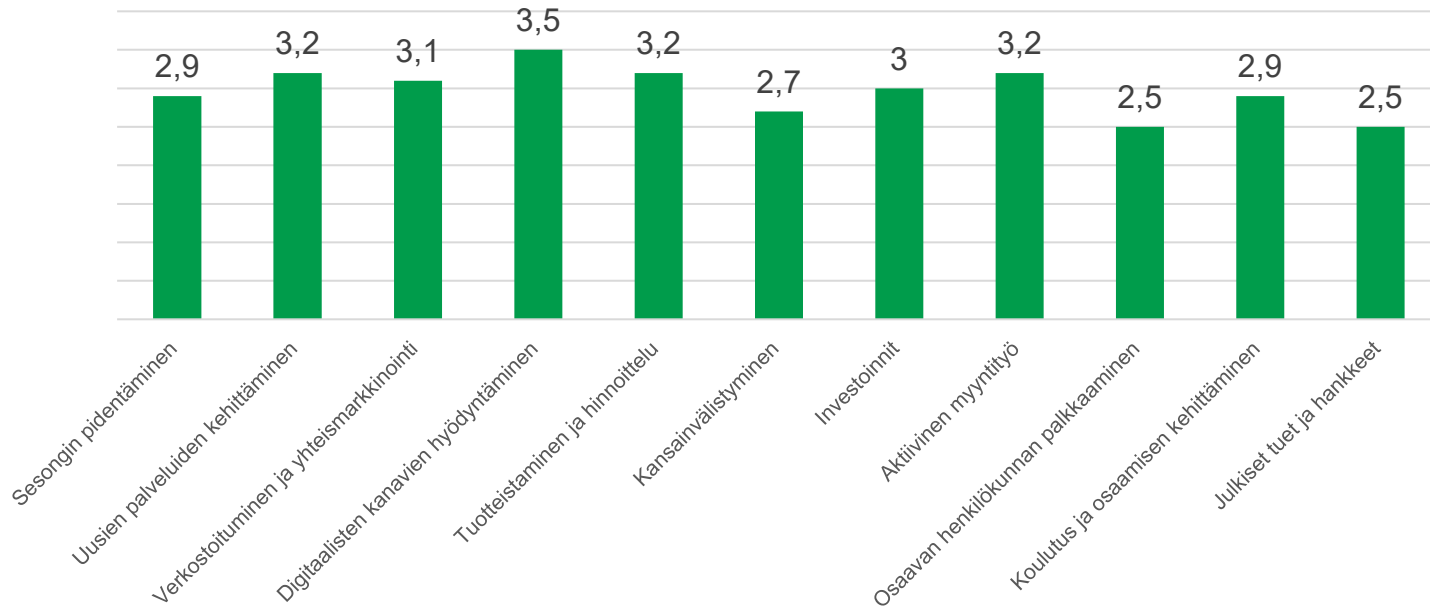
Kasvun keinot



Kaikki vastaajat, n=236

Kuinka hyvin olet onnistunut kasvattamaan yrityksenne liikevaihtoa seuraavien toimenpiteiden ansiosta?

Asteikko: 1 = Erittäin huonosti, 2 = Melko huonosti, 3 = Neutraali, 4 = Melko hyvin, 5 = Erittäin hyvin



Yrittäjien avun tarve, Top 3

Missä asioissa tarvitset eniten apua?

Kaikki vastaajat, n=165

**1. Myynti ja
markkinointi**

**2. Alueellinen
yhteistyö ja
neuvonta**

**3. Rahoitus ja
investoinnit**



Rahoituksen rooli osana kasvua

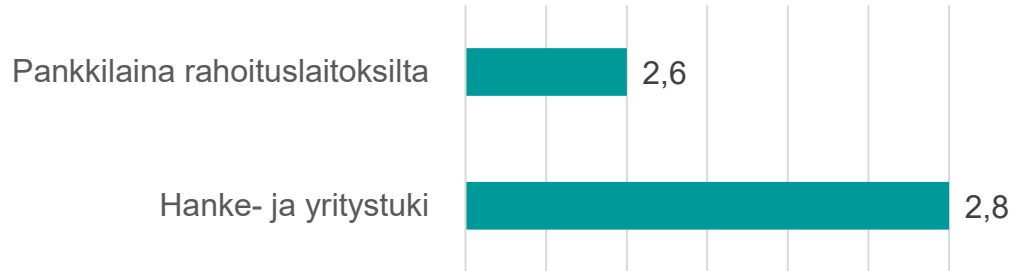


Kaikki vastaajat, n=207

Kuinka helppoa on ollut saada rahoitusta matkailuyrityksenne kehittämiseen, mikäli olet hakenut tukea tai rahoitusta?

Asteikko: 1 = Erittäin vaikea, 2 = Melko vaikea, 3 = Neutraali, 4 = Melko helppoa, 5 = Erittäin helppoa

Vastausten keskiarvo

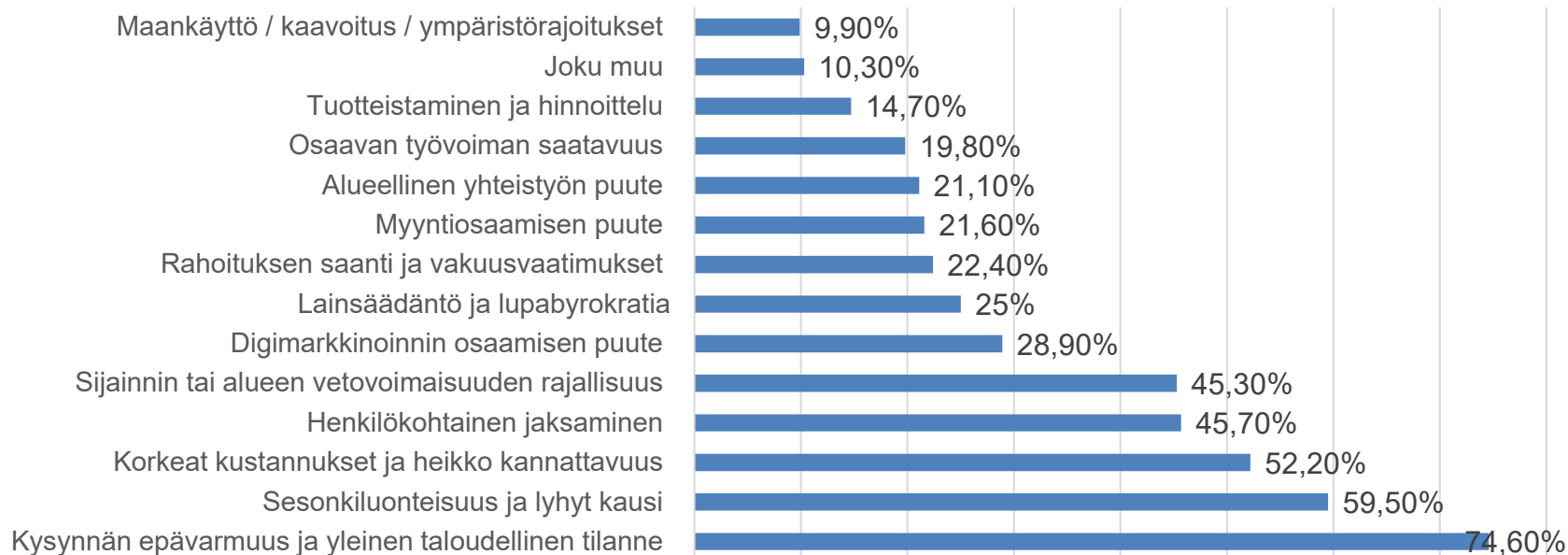


Suurimmat kasvun esteet



Kaikki vastaajat, n=236

Mitkä seuraavista ovat lähitulevaisuuden suurimmat kasvun esteet?



Tulokset: Tärkeimmät nostot

1. Maaseutumatkailualan yrittäjistä kolme neljästä hakee aktiivisesti kasvua tai kasvattaa yritystään mahdollisuuksien mukaan.

2. Alan yrittäjät kokevat tärkeimpänä kasvun keinona digitaalisten markkinointikanavien hyödyntämisen. Siinä yrittäjät tarvitsevat myös eniten apua.

3. Suurimmat kasvun esteet ovat kysynnän epävarmuus ja yleinen taloudellinen tilanne sekä maaseutumatkailun sesonkiluonteisuus.



Kiitos!

